
发挥农民主体作用 推进美丽乡村建设

张传秀

江苏省南京市高淳区委党校

美丽的大山村位于江苏省南京市高淳区桤溪镇西北部，地处桤溪国际慢城核心区域，拥有“两山一庙一戏台、六塘两库一古井、古村古树古建筑”等资源。其先后荣获“国家级生态村”“中国乡村旅游模范村”“中国美丽休闲乡村特色民俗村”“中国美丽乡村示范点”“江苏省最美乡村”“江苏省旅游名村”等荣誉称号。大山村依托“国际慢城”的区位优势，大力发展乡村旅游产业。目前，大山村共发展农家乐经营户 50 家，农家乐人均年经营性收入 7.5 万元，户均收入 18 万元，带动农民就业 200 多人，全村农民人均收入 2.7 万元。大山村美丽乡村建设成功的主要原因之一，在于村内农民创建的主动性和积极性得到充分调动和激发。

农民是美丽乡村建设的决策者

村民是美丽乡村建设的主体，在美丽乡村建设过程中，大山村发挥村民主体作用，在广泛征求村民意见基础上，严格坚持民主、公开制度，从本村实际情况出发，因地制宜，尊重村民的意愿，确保美丽乡村建设规划科学合理，确保规划能够实现乡村健康持续长远发展。

大山村建立完善的村民意愿表达机制。在美丽乡村建设过程中，怎么建、如何建，建成什么样，大山村充分倾听村民意见，确保村民享有广泛的知情权、决策权、参与权和监督权，充分调动积极性和主动性，培育村民参与美丽乡村建设的主人翁意识，激发参与美丽乡村共建的热情。

农民是美丽乡村建设的设计者

大山村积极开展村庄的特色化改造，农户外全部实施“徽派新居”工程，形成以马头翘角、黑瓦白墙、色泽典雅的建筑风格。大山村对村庄整体环境进行综合整治，进行景观节点、外围亮化工程等改造。在美丽乡村建设过程中，村民将原本属于基本生活资料的房屋、耕地、竹园、茶园等资源，挖掘出新的价值。比如通过房屋改造，将其打造成农家乐，闲置房屋成为活的资产，成为创收渠道。房屋、土地的升值，吸引南京以及周边一些人士陆续到村里租住房屋经营农家乐。围绕乡村旅游的行、游、购、食、住、娱等各环节需求建设相关产业，形成集农家乐、民宿、垂钓、采摘体验、土特产经营、手工艺品买卖等为一体的文旅产业群。

村民以别出心裁的设计与服务吸引游客驻足。如建福农家乐，以左手写反体书法为主题，经营者以精湛的书法，独特的对联，吸引众多游客。如春牛农家乐经营者，自制红酒、梅子酒，为游客提供旅游路线、旅游服务，也成为一大特色等等。

农民是美丽乡村建设的实施者

大山村在开发过程中鼓励本土人员创业经营，通过典型引导、组织协会和制订相关制度规范发展等方式，使农民转化为市场经营主体，走上快速发家致富道路。大山村外出务工人员积极返乡创业，他们结合自身特长，运用新的科技和经营理念，走上致富之路，带动了乡村发展。如芳芳农家乐经营者曾在高淳母婴店做售货员，长春农家乐经营者曾是南京苏果售货员，慢城

发展起来后，放弃之前的工作回到大山村，开始了变打工为创业的历程。充分运用网络新媒介，开发利用新资源，她们将农家乐开办的红红火火。在大山村所有农家乐中，除第一批红星、建福、建峰、常青等 6 家率先得到政府的扶持，其余的基本凭借自身的投入发展起来，如今近 70% 的村民通过经营农家乐成为了创业者。

乡村经济的发展，让大多数村民在家门口创业成为现实，村民积极谋发展的意愿强烈，很多外出务工人员返乡创业，既实现了家人团聚，又解决了空心村问题，让村庄未来发展可期可盼。

农民是美丽乡村建设的管理者

大山村在乡村治理过程中，充分发挥“村民自治+两委班子建设”、专业合作组织以及新乡贤、新能人的作用。既注重村民自治，又注重选好村“两委”班子，村委社区制定了村规民约，做成标牌在显著路口，运用“四议两公开”的议事方法，做到村务公开、财务公开、制度公开，重大事项由村民议事决定。农家乐行业协会、农家乐专业合作社积极发挥作用，制订了农家乐民俗乡风文明公约等一系列规定，制订农家乐卫生、餐饮、服务标准，规范农家乐的转型、升级工作，实现了农家乐以及整个大山村的健康和谐规范有序发展。

农家乐协会会长、党组织主要负责人及返乡创业能人、新乡贤等在道德文化方面积极发挥引领作用，运用新的知识、文化、观念，涵育乡村文化，感染教育乡亲，增强群众对村庄的认同感，增强乡村发展凝聚力。村民对村庄认同感增强，村民思想观念和行为也随之改变，更加珍惜环境改善所带来的红利，更加肯定乡村发展带来的益处，有意识的主动维护村容村貌，维护内外部环境。在这种普遍认同的共同管理模式下，乡村发展会更加持久有序。

农民是美丽乡村建设的受益者

在大山美丽乡村建设中，最终受益的是当地农户。大山村规划建设最大程度保留原有地形地貌，充分利用村民院落合理布局，维护了村民利益，创造了效益，村民一致肯定村庄环境面貌变化，普遍对当前生活感到满意，有满满的幸福感。经过近几年发展，村民收入水平、生活质量、消费水平等方面实现了由量变到质变的飞跃。2010 年以前，当地村民人均年收入 0.8 万元左右，近年人均年收入达到 2.7 万元以上。大多数村民反映，较之前务农、打工，生活质量有了较大提升。消费也与之有明显不同，开始更多的用于汽车、房子、旅游等相对高档消费，人们的整体生活水平实现了飞跃式提高。

大山村美丽乡村建设经验证明，美丽乡村建设要以农民愿望为第一参照，以农民利益为第一目标，以农民满意为第一标准。在美丽乡村建设中，加强共建工作，能够树立村民的主人翁意识，调动参与美丽乡村建设的积极性和主动性，也有利于提升村民的生活质量、思想观念和文明程度，促进城乡一体化发展。